



# 個人も チームも 伸ばしたい



**期日：令和4年 6月25日（土） 10:00 ～ 16:00**

※新型コロナウイルス感染拡大防止対策等のため、中止または延期になることがあります。

**講師：後藤 慶太**（国立諫早青少年自然の家次長  
元長崎西高等学校男子バスケットボール部監督）

主催・会場：国立諫早青少年自然の家（長崎県諫早市白木峰町1109-1）

後援：長崎県バスケットボール協会

対象・人数：スポーツ指導に関わっている方、子供の指導に関わっている方 30名程度

参加費：100円（保険料99円、教材費1円）

詳しくは、裏面へ

9:30	10:00	10:15	12:00	13:00	15:45	16:00
受付	開講式	【セッション1、2】 ・発言しやすいチームづくりには何が必要？ ・課題へのチャレンジでは何が起きてる？	昼食 (持参)	【セッション3、4】 ・グループの成長には何が必要？ ・グループを成長させる指導（関わり方）を考えよう	閉講式	解散

※体験教育・アドベンチャー教育とは

「仲間との協力」「成功体験・達成感」「挑戦」「自己との対峙」などといった体験活動・アドベンチャーの特性を生かし、自らの体験やそれに基づく振り返り（体験学習サイクル）から自分自身やグループが成長するための「気づき」や「学び」を効果的に学び取ることができる教育手法のことです。

< こんな課題を改善するヒント、一緒に探しましょう >

- ・試合や遠征の機会が減って、チームに学年の壁を感じる
- ・伸び悩むチームに、成長のきっかけがほしい

< こんな疑問について、参加者全員で体験から学びます >

- ・発言しやすいチームづくりには、何が必要なのか？
- ・課題へのチャレンジでは、何が起きてるのか？
- ・グループの成長に必要なものとは？
- ・グループを成長させる指導（関わり方）を考えよう

### ～ 参加者の声 ～

- ・活動と講義の組合せ進行は、座学だけでは理解できないことを体験することができ、深い学びにつながりました。
- ・すぐに使える活動のアイデアが得られ、何となくやっていたことを自分なりに理論化できました。
- ・学んだ活動をぜひ活用して、子供たちと一緒に楽しみたいです。
- ・グループがチームになっていくことを実感でき、その手順ややり方を学びました。
- ・他者との違いをメリットとして受け止めること、チームで動く楽しさ、気持ちよさを実感できました。
- ・自分では気づかない考えや想いを、全員で認めることが、雰囲気をよくし、チーム力が高まることを学びました。

### 【参加申込】

- (1) 応募締切 令和4年 6月11日（土）まで
- (2) 応募方法 右のQRコードから、申込み専用フォームにアクセスし、必要事項を記入し送信してください。  
その際、登録メールアドレス（特にスマートフォン）は、「isahaya-sen@niye.go.jp」からのメールが受信できるよう、設定してください。  
申込受理後、参加の可否及び詳しい日程等をご連絡します。



### (3) 参加決定

- ① 応募者多数の場合、先着順で参加者の決定を行います。
- ② 応募者数が期限までに募集定員に満たない場合には、期限が過ぎても募集します。
- ③ 募集期間終了後に参加を希望する場合には、当所まで連絡をお願いします。

### 【個人情報の取り扱いについて】

個人情報は、「独立行政法人国立青少年教育振興機構（以下「機構」という）が保有する個人情報の適切な管理に関する規程」等に基づき適切に管理し、この事業に関する事務のみに使用し、法令等に定める場合を除いて第三者に開示することはありません。また、本事業で職員等が撮影した写真や映像、制作物、感想文等の著作物を、当機構の広報等に使用する目的で、報告書や刊行物、インターネット（ソーシャルメディアサービスを含む）等に掲載することがあります。また、新聞社、雑誌社等が発行する刊行物に記事、写真を掲載することもあります。

なお、当機構がインターネット上に公開した肖像及び著作物について、本人から削除依頼を受けた場合は速やかに削除します。ただし、印刷物等については対応できかねますのでご了承ください。ご承諾いただけない場合は、事前に事業担当者へご相談ください。

独立行政法人国立青少年教育振興機構 国立諫早青少年自然の家

「グループをチームに育てるプログラム研修会」 担当：東島 憲之

住所 〒859-0307 長崎県諫早市白木峰町 1109-1

電話 0957-25-9111 FAX 0957-25-9115

E-mail isahaya-sen@niye.go.jp URL https://isahaya.niye.go.jp